

DOSSIER DE
PRESENTATION
EXPOSANTS
GEMMES ET
MINÉRAUX
2024

timeless
JEWELS
salon des arts joailliers

DU 21 AU 24 NOVEMBRE 2024
VERNISSAGE LE 20

LE SALON

ÉVÉNEMENT UNIQUE EN FRANCE,
VIVANT, CONTEMPORAIN ET
ACCESSIBLE À TOUS

LIEU DE RENCONTRES ET DE PARTAGE

Conçu comme un écrin convivial, le salon Timeless Jewels favorise la rencontre des exposants et l'échange avec le grand public.



UN PUBLIC CURIEUX ET DEMANDEUR

Qu'il soit passionné, néophyte ou amateur éclairé, chaque visiteur est en quête d'authenticité, de qualité, d'histoire et d'achat porteur de sens.

UNE CAUSE À DÉFENDRE

Valoriser le savoir-faire et la créativité par un événement dédié à l'univers de la joaillerie. Former le grand public afin qu'il achète en pleine conscience.

LIEU DE DÉCOUVERTES

Le salon est jalonné d'ateliers participatifs et ponctué de conférences variées.

UNE SCÉNOGRAPHIE SOBRE ET ÉLÉGANTE

Des stands qui s'harmonisent avec le lieu et laissent libre cours à la créativité de chacun dans un esprit intimiste.



UN LIEU HISTORIQUE

LE LIEU D'EXPOSITION



L'Hôtel de l'Industrie abrite une des dernières sociétés savantes actives de Paris, la Société d'Encouragement pour l'Industrie Nationale. Conservatoire du patrimoine et de l'activité industrielle, foyer d'innovations et de brevets, l'Hôtel de l'Industrie a accueilli tout au long de son histoire de nombreuses personnalités et compte parmi ses membres illustres, Louis Pasteur, Gustave Eiffel...

C'est aussi dans une de ses salles que les frères Lumière firent leur première projection, ou qu'un fameux club de jazz des années quarante avait élu domicile, le Club Saint-Germain.



UN LIEU CENTRAL ET DE RÉFÉRENCE

Le quartier de Saint-Germain-des-Prés est connu à l'international comme un haut lieu de la vie intellectuelle et culturelle de la rive gauche et sa place en est le symbole. L'Hôtel de l'Industrie s'y trouve au numéro 4 à deux pas des Deux Magots.



UN LIEU PORTEUR DE SENS

Aujourd'hui, cercle de réflexion sur les grandes mutations industrielles, économiques et sociales et de valorisation de l'entrepreneuriat, creuset d'intelligence collective, carrefour d'événements, l'Hôtel de l'Industrie est un lieu unique et inspiré, parfaite destination pour un salon unique et inspirant.



CAMPAGNE DE COMMUNICATION



Des **RELATIONS PRESSE** en France et à l'international vers la presse grand public et spécialisée.

Des **ENCARTS PUBLICITAIRES** pour diffuser encore plus largement l'événement.

Des **RESEAUX SOCIAUX** et des **RELATIONS INFLUENCEURS** pour dynamiser la visibilité du salon.

Un **SITE INTERNET RESPONSIVE**, vitrine dynamique de l'événement avec une page dédiée pour chaque exposant.

Des **PRODUCTIONS AUDIOVISUELLES** qui mettront en avant le salon et le concours Prix l'Alchimiste

Une **NEWSLETTER** à destination du grand public mettant l'accent sur les exposants et les actualités du salon et une newsletter dédiée aux journalistes.

Un **LIVRET DE REFERENCE** documenté offert à chaque visiteur reflétant la diversité du salon.





2024 SOUS LE SIGNE DE LA PERLE

La perle, gemme naturelle aux reflets fascinants, incarne la féminité depuis des millénaires. Issue de l'obscurité des profondeurs marines, elle a toujours été le témoin silencieux de l'histoire humaine.

Au fil des siècles, la perle a conservé son pouvoir envoûtant, devenant un symbole de richesse et de pureté. De la préhistoire aux voyages d'Alexandre Le Grand, son histoire est tissée de légendes et de mystères.

La perle fine, rare et précieuse, témoigne de la majesté de la nature. Au XIX^e siècle, son histoire est transformée par sa culture. Une nouvelle génération de perles séduit.

Aujourd'hui, le salon TIMELESS JEWELS® célèbre cette gemme unique. Des perles fines aux perles de culture Akoya, des perles d'eau douce aux fascinantes perles des mers du Sud et de Tahiti, l'événement offre un voyage fascinant au cœur de la splendeur perlée. Une immersion dans l'éclat éternel d'un trésor naturel qui continue de captiver l'âme et d'inspirer l'admiration.

Pour cette édition, notre concours de joaillerie Prix l'Alchimiste mettra en avant la perle de Tahiti à travers le thème « JEUX DE PERLES ». Les exposants du salon sauront rivaliser de créativité grâce à ce thème ludique et glamour.

LES ORGANISATRICES

MYRTILLE MOUSSON

Myrtille est gemmologue de formation, experte en communication événementielle. Elle est à l'origine du salon Mes Créateurs Joailliers puis Un Bijou pour Noël qui s'est révélé au fil des éditions comme un rendez-vous parisien incontournable pour les passionnés de bijoux.

CHARLOTTE WANNEBROUCQ

Charlotte est gemmologue de formation, experte en bijoux anciens, membre de la Compagnie Nationale des Experts. Marchande reconnue de bijoux anciens elle est également la créatrice du média Esprit Joaillerie qui promeut le savoir-faire joaillier, son histoire et ses valeurs.



PRESTATIONS 1/2

INVITATIONS

10 invitations individuelles au vernissage

SECURITE

Des agents de sécurité seront présents tout au long du salon aux heures d'ouverture au public ainsi que pendant les heures d'installation et de démontages. La nuit, les locaux sont sécurisés par alarme.

HÔTESSES D'ACCUEIL

Des hôteses seront à l'entrée pour accueillir les clients ainsi qu'à l'espace Prix l'Alchimiste pour expliquer aux visiteurs le concours.

GROOMETTE

Une groomette enchantera les salons pour orienter les visiteurs et annoncer les diverses activités.

NETTOYAGE

L'ensemble des salles recevant le public sera quotidiennement nettoyé le matin avant votre arrivée.

ASSURANCE

L'assurance de l'exposant n'est pas comprise dans les tarifs présentés. Vous devez avoir votre propre responsabilité civile et assurance pour les bijoux.

RÈGLES SANITAIRES

Comme tous les événements du calendrier 2024, le salon TIMELESS JEWELS veillera à se dérouler dans le respect du protocole sanitaire qui sera en vigueur au moment de la tenue du salon.

PRESTATIONS 2/2



Toutes les vitrines sont éclairées en LED avec un choix des températures de couleurs : jaune (2700k), blanc (4000k) ou ultra-blanc (6000k).

DROIT D'ACCÈS SALON AVEC VITRINE

Vitrine comptoir

H85 x L100 x P60cm, hauteur intérieure 28 cm

Éclairage par bandeau LED

Coffre de rangement sous la vitrine

Une chaise

2 badges exposant

Vitrine de départ : 1 000 € HT

Vitrine supplémentaire : 600 € HT

OPTIONS

UNE PAGE DANS LE LIVRET DE REFERENCE

Comme chaque année, un livret de référence, distribué à tous les visiteurs ainsi qu'aux journalistes, sera édité. Vous avez la possibilité de l'enrichir avec une page vous présentant.

500 euros HT

LES GEMMES
Pour cette édition, les gemmes font leur apparition.

AETERNIS : Jean-Marie Albanese



BITONESTONE : Thibaud et Robin Gastaud-Bitone



MAGNIFICENT GEMS : Marion Proteau-Lambert



LA RENARDIERE : Stéphane Renard



BITONESTONE
la passion des gemmes



Saphir Bleu Intense
Saphir Rose Intense
Emeraude

Thibaud et Robin Gastaud-Bitone sont deux frères passionnés de pierres précieuses et fines, diplômés Gemmologues du GIA « Gemological Institute of America » qui est la référence mondiale dans le secteur de la gemmologie.

Ils parcourent le monde pour dénicher les plus belles gemmes : « Diamants, Émeraudes, Saphirs, Tourmalines... ». Toutes nos pierres sont 100 % naturelles et soigneusement sélectionnées lors de nos voyages.

Leur professionnalisme et l'amour qu'ils portent aux pierres feront la différence pour vous conseiller au mieux dans l'acquisition d'une pierre gemme.

Version standard (non contractuelle)

COFFRE FORT

Les coffres-forts sont agréés
A2P CLASSE IE

1/2 ETAGE (L 40 x l 25 x h
30 cm environ)

500 euros HT

1 ETAGE (L 50 x l 40 x h 30 cm
environ)

1 000 euros HT



CONTACT

MYRTILLE & CHARLOTTE

34 avenue du Président Kennedy 75016 Paris

contact@myrtillecharlotte.com

Myrtille Mousson +33 (0)6 23 08 62 77

Charlotte Wannebroucq +33 (0)6 17 10 08 70

www.myrtillecharlotte.com

NOUS SUIVRE



[@myrtillecharlotte](https://www.instagram.com/myrtillecharlotte)

[@timelessjewelsfair](https://www.instagram.com/timelessjewelsfair)

[@prixlalchimiste](https://www.instagram.com/prixlalchimiste)