

DOSSIER DE
PRESENTATION
EXPOSANTS
2024

timeless
JEWELS
salon des arts joailliers

DU 21 AU 24 NOVEMBRE 2024
VERNISSAGE LE 20

LE SALON

ÉVÉNEMENT UNIQUE EN FRANCE,
VIVANT, CONTEMPORAIN ET
ACCESSIBLE À TOUS.

LIEU DE RENCONTRES ET DE PARTAGE

Conçu comme un écrin convivial, le salon Timeless Jewels favorise la rencontre des exposants et l'échange avec le grand public.



UNE CAUSE À DÉFENDRE

Valoriser le savoir-faire et la créativité par un événement dédié à l'univers de la joaillerie. Former le grand public afin qu'il achète en pleine conscience.

LIEU DE DÉCOUVERTES

Le salon est jalonné d'ateliers participatifs et ponctué de conférences variées.

UN PUBLIC CURIEUX ET DEMANDEUR

Qu'il soit passionné, néophyte ou amateur éclairé, chaque visiteur est en quête d'authenticité, de qualité, d'histoire et d'achat porteur de sens.

UNE SCÉNOGRAPHIE SOBRE ET ÉLÉGANTE

Des espaces qui s'harmonisent avec le lieu et laissent libre cours à l'identité et à la créativité de chacun dans un esprit intimiste.



UN LIEU HISTORIQUE

LE LIEU D'EXPOSITION



L'Hôtel de l'Industrie abrite une des dernières sociétés savantes actives de Paris, la Société d'Encouragement pour l'Industrie Nationale. Conservatoire du patrimoine et de l'activité industrielle, foyer d'innovations et de brevets, l'Hôtel de l'Industrie a accueilli tout au long de son histoire de nombreuses personnalités et compte parmi ses membres illustres, Louis Pasteur, Gustave Eiffel...

C'est aussi dans une de ses salles que les frères Lumière firent leur première projection, ou qu'un fameux club de jazz des années quarante avait élu domicile, le Club Saint-Germain.



UN LIEU CENTRAL ET DE RÉFÉRENCE

Le quartier de Saint-Germain-des-Prés est connu à l'international comme un haut lieu de la vie intellectuelle et culturelle de la rive gauche et sa place en est le symbole. L'Hôtel de l'Industrie s'y trouve au numéro 4 à deux pas des Deux Magots.



UN LIEU PORTEUR DE SENS

Aujourd'hui, cercle de réflexion sur les grandes mutations industrielles, économiques et sociales et de valorisation de l'entrepreneuriat, creuset d'intelligence collective, carrefour d'événements, l'Hôtel de l'Industrie est un lieu unique et inspiré, parfaite destination pour un salon unique et inspirant.

CAMPAGNE DE COMMUNICATION



Des **RELATIONS PRESSE** en France et à l'international vers la presse grand public et spécialisée.

Des **ENCARTS PUBLICITAIRES** pour diffuser encore plus largement l'événement.

Des **RESEAUX SOCIAUX** et **des RELATIONS INFLUENCEURS** pour dynamiser la visibilité du salon.

Un **SITE INTERNET RESPONSIVE**, vitrine dynamique de l'événement avec une page dédiée pour chaque exposant.

Des **PRODUCTIONS AUDIOVISUELLES** qui mettront en avant le salon et le concours Prix l'Alchimiste

Une **NEWSLETTER** à destination du grand public mettant l'accent sur les exposants et les actualités du salon et une newsletter dédiée aux journalistes.

Un **LIVRET DE REFERENCE** documenté offert à chaque visiteur reflétant la diversité du salon.





2024 SOUS LE SIGNE DE LA PERLE

La perle, gemme naturelle aux reflets fascinants, incarne la féminité depuis des millénaires. Issue de l'obscurité des profondeurs marines, elle a toujours été le témoin silencieux de l'histoire humaine.

Au fil des siècles, la perle a conservé son pouvoir envoûtant, devenant un symbole de richesse et de pureté. De la préhistoire aux voyages d'Alexandre Le Grand, son histoire est tissée de légendes et de mystères.

La perle fine, rare et précieuse, témoigne de la majesté de la nature. Au XIX^e siècle, son histoire est transformée par sa culture. Une nouvelle génération de perles séduit.

Aujourd'hui, le salon TIMELESS JEWELS® célèbre cette gemme unique. Des perles fines aux perles de culture Akoya, des perles d'eau douce aux fascinantes perles des mers du Sud et de Tahiti, l'événement offre un voyage fascinant au cœur de la splendeur perlée. Une immersion dans l'éclat éternel d'un trésor naturel qui continue de captiver l'âme et d'inspirer l'admiration.

Pour cette édition, notre concours de joaillerie Prix l'Alchimiste mettra en avant la perle de Tahiti à travers le thème « JEUX DE PERLES ». Les exposants du salon sauront rivaliser de créativité grâce à ce thème ludique et glamour.

LE CONCOURS

Prix l'Alchimiste



Perles de Tahiti

July 2023



© François Loufotom

14 MEMBRES DU JURY

Le jury regroupe des professionnels des arts joailliers, des passionnés de joaillerie et des journalistes spécialisés.

3 PRIX

Le jury décernera le prix du savoir-faire, le prix de l'audace créative et le prix de la gemme remarquable.

1 THÈME

En 2021, les exposants avaient concouru sur le thème Or du Temps. En 2023, le thème a été l'Allégresse. Cette année nous vous proposons de concourir sur : **JEUX DE PERLES**.

5 JOURS DE VISIBILITÉ

La collection 2024 sera exposée tout au long du salon Timeless Jewels dans une vitrine dédiée.

Lauréats 2023



LES ORGANISATRICES

MYRTILLE MOUSSON

Myrtille est gemmologue de formation, experte en communication événementielle. Elle est à l'origine du salon Mes Créateurs Joailliers puis Un Bijou pour Noël qui s'est révélé au fil des éditions comme un rendez-vous parisien incontournable pour les passionnés de bijoux.

CHARLOTTE WANNEBROUCQ

Charlotte est gemmologue de formation, experte en bijoux anciens, membre de la Compagnie Nationale des Experts. Marchande reconnue de bijoux anciens elle est également la créatrice du média Esprit Joaillerie qui promeut le savoir-faire joaillier, son histoire et ses valeurs.



PRESTATIONS

INVITATIONS

20 invitations individuelles au vernissage

SECURITE

Des agents de sécurité seront présents tout au long du salon aux heures d'ouverture au public ainsi que pendant les heures d'installation et de démontages. La nuit, les locaux sont sécurisés par alarme.

HÔTESSES D'ACCUEIL

Des hôteses seront à l'entrée pour accueillir les clients ainsi qu'à l'espace Prix l'Alchimiste pour expliquer aux visiteurs le concours.

GROOMETTE

Une groomette enchantera les salons pour orienter les visiteurs et annoncer les diverses activités.

NETTOYAGE

L'ensemble des salles recevant le public sera quotidiennement nettoyé le matin avant votre arrivée.

ASSURANCE

L'assurance de l'exposant n'est pas comprise dans les tarifs présentés. Vous devez avoir votre propre responsabilité civile et assurance pour les bijoux.

RÈGLES SANITAIRES

Comme tous les événements du calendrier 2024, le salon TIMELESS JEWELS veillera à se dérouler dans le respect du protocole sanitaire qui sera en vigueur au moment de la tenue du salon.

Pour cette édition, vous avez le choix entre un stand à meubler vous-même à votre image ou une vitrine seule pour plus de souplesse :

JE VEUX EXPOSER DANS UN STAND :

Moquette au sol noire
Cloisons en bois, gainage en coton gratté noir
2 prises électriques
Enseigne à votre nom
Éclairage : minimum 3 spots
(en fonction de la taille du stand)
Nettoyage des stands au sol

stand de 7 m² : 6 160 € HT (profondeur 3 m x largeur 2,33 m)

stand de 9 m² : 7 920 € HT (profondeur 3 m x largeur 3 m)

stand de 12 m² : 10 560 € HT (profondeur 3 m x largeur 4 m)

ou

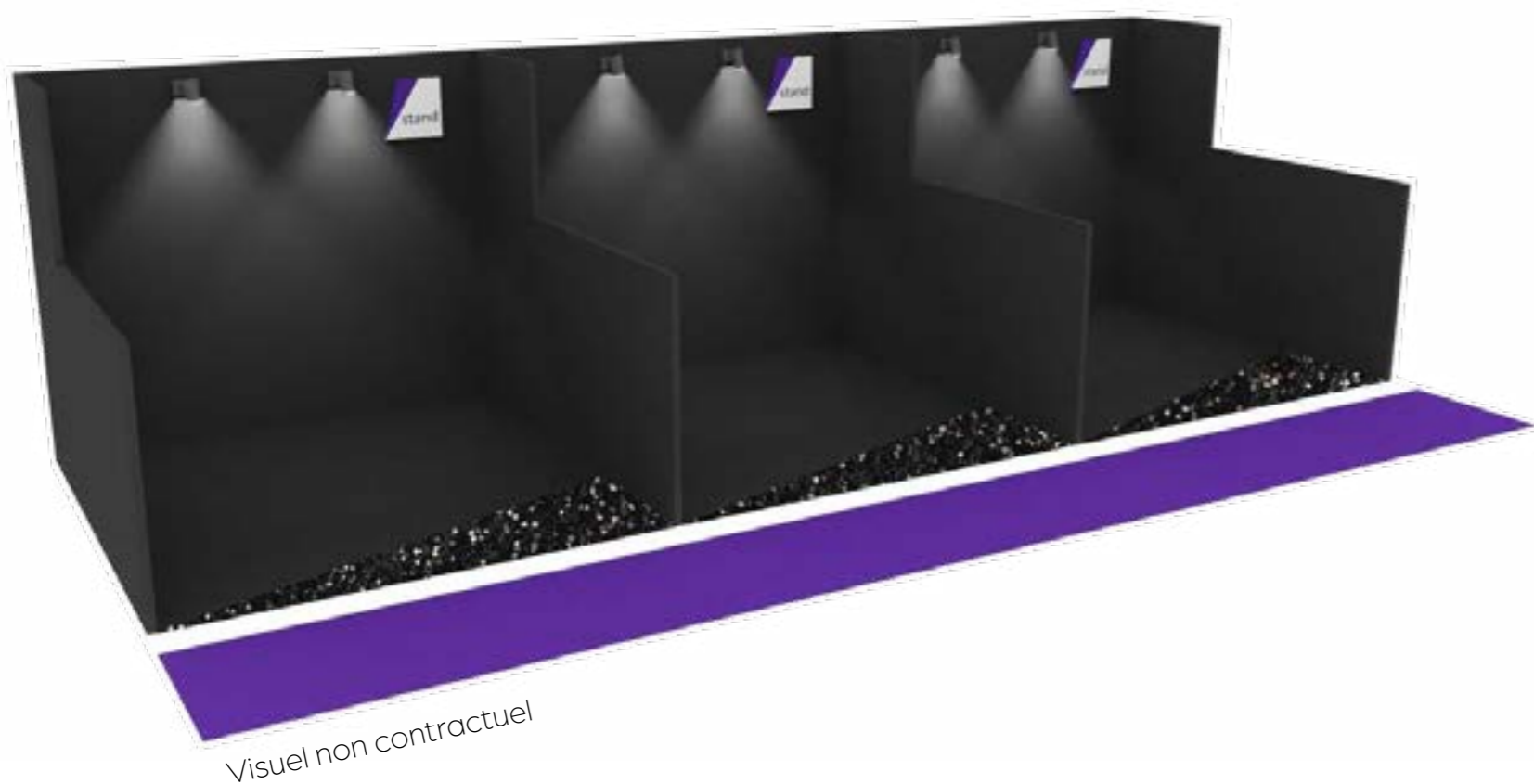
JE VEUX EXPOSER DANS UNE VITRINE :

Une vitrine comptoir
H85 x L100 x P60cm, hauteur intérieur 28cm
Éclairage par bandeau LED
Coffre de rangement sous la vitrine
Une chaise
Enseigne à votre nom

Vitrine de départ : 2 600 € HT

Vitrine supplémentaire identique ou colonne
H200 x L60 x P60cm, hauteur intérieur 87 cm

Vitrine supplémentaire : 1 500 € HT



Toutes les vitrines sont éclairées en LED avec un choix des températures de couleurs : jaune (2700 k), blanc (4000 k) ou ultra-blanc (6000 k).

AGUITTES

Bijoux Anciens



Le Département Jouxvalais est une spécialité historique de la maison Agutte et fait référence sur le marché international. Le directeur Philippe Dupat la Tour architecte y a une expertise reconnue des pièces architecturales de grandes maisons, de restaurations confidentielles surtout que des grandes d'exception. Les bijoux sélectionnés pour ces années reflètent sa passion pour le savoir-faire français.

Le Département expose des expertises gratuites et confidentielles aux rendez-vous à Neuilly-sur-Seine, dans toute la France et depuis peu dans un nouveau bureau d'expertise à Saint-Germain-des-Près.



AURORE SAYS

Créateur joaillier



Aurore Says, artisanne, apprentie et également joaillière, de haut de son 22 ans Aurore Says a déjà le sentiment d'avoir accompli son rêve : travailler et créer son propre atelier-boutique de joaillier. Située au plus cœur d'Anges, elle y crée des pièces uniques haut de gamme de sa création ou à la demande des clients. Les bijoux qu'elle crée de main blanche sont toujours des pièces portées de sens et d'émotion, alliant le savoir-faire.

Dépassant le domaine un artisanat traditionnel et local, elle réalise elle-même ses créations à la main, portant également une attention particulière à la qualité et la traçabilité de ses matériaux primaires.

De ses débuts, Aurore Says s'est entourée par ses créations joaillères toutes modernes et sans-pensées, toutes légères et inspirées par la nature, et donne tout son sens à l'expression « made in France ».



Version standard (non contractuelle)

OPTIONS

PAGE SUPPLÉMENTAIRE LIVRET DE REFERENCE

Pour 2024, le livret de référence, distribué à tous les visiteurs ainsi qu'aux journalistes, vous met en avant sur 1 page.

Nous vous offrons la possibilité de vous mettre encore plus en avant en ajoutant une pleine page, en vis-à-vis de votre présentation, avec un de vos bijoux.

500 euros HT

CAPUCINE H

Créateur joaillier



Capucine H est une joaillière et designer française qui cherche à sensibiliser à la fragilité de notre planète à travers ses créations.

Elle travaille main dans la main avec des scientifiques, quitte à partir dans les endroits les plus reculés du monde, afin de comprendre les enjeux et ensuite les intégrer dans ses bijoux, sous forme d'une histoire. Chaque bijou est conçu par la designer comme une invitation au dialogue sur le sentiment de partager notre planète.

Sensible aux enjeux environnementaux, Capucine H a construit sa marque dans le respect des consommateurs et le maintien d'un juste équilibre entre l'Homme et la Nature, sans être au niveau des matières que de la production.



COFFRE FORT

Les coffres-forts sont agréés A2P CLASSE IE

1/2 ETAGE (L 40 x l 25 x h 30 cm environ)

500 euros HT

1 ETAGE (L 50 x l 40 x h 30 cm environ)

1 000 euros HT

Version avec page supplémentaire (non contractuelle)



CONTACT

MYRTILLE & CHARLOTTE

34 avenue du Président Kennedy 75016 Paris

contact@myrtillecharlotte.com

Myrtille Mousson +33 (0)6 23 08 62 77

Charlotte Wannebroucq +33 (0)6 17 10 08 70

www.myrtillecharlotte.com

NOUS SUIVRE



[@myrtillecharlotte](https://www.instagram.com/myrtillecharlotte)

[@timelessjewelsfair](https://www.instagram.com/timelessjewelsfair)

[@prixlalchimiste](https://www.instagram.com/prixlalchimiste)